

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2018年11月30日 第680期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材荣获
中国企业创新能力百强企业
中国新材料产业最具成长上市公司奖
中国上市公司金牛奖最具投资价值奖
详见2、3版

中央党校(国家行政学院) 非洲公务员研修班学员点赞北新建材



本报讯 11月14日,在中央党校(国家行政学院)国际和港澳培训中心主任刘宏毅、副主任段红霞、国际和港澳培训中心合作开发处处长董明发的带领下,来自非洲15个国家的67位公务员研究班学员莅临北新建材实地调研,参观北新建材新时代绿色建筑示范工程及未来建筑馆,详细了解北新建材龙牌系列产品打造的绿色建筑和创新

应用。北新建材董事长王兵、总经理助理兼国际公司总经理马征、中国建材集团国际部王敏露热情接待了访问团。北新建材国际公司经理刘辉、国际公司首席翻译张蓝丹陪同调研。

王兵董事长带领67名非洲学员及与会嘉宾参观了北新科学院及北新建材未来建筑馆,向来宾们介绍北新建材的发展历程、制高点战略、产业布局、未来

愿景,以及北新建材在新型绿色建筑材料方面的创新实践。参观过程中,非洲学员对北新建材的产品性能和建筑防火、隔声、抗震减灾、除甲醛、防开裂、装配式等技术问题进行详细咨询,对龙牌系列产品的质量、环保、创新和企业战略表示惊叹和赞赏。王兵董事长介绍到北新科学院大楼用金邦板替代石材、石膏板替代转头砌块等绿色创新建筑方式时,来宾们均眼前一亮,拿着自拍杆在新材料长城壁画、大厅各处纷纷拍照留念。

座谈会上,王兵董事长对来自非洲的67名公务员研修班学员以及中央党校(国家行政学院)领导、中国建材集团的同仁莅临北新建材表示欢迎,在陪同大家共同观看了中国建材集团及北新建材的宣传片后,王兵董事长对北新建材的国际化战略、产品创新发展情况进行了介绍。他说,在多年累积的基础上,北

新建材成功打造了质量、技术、效益、规模全面超越欧美外资的中国高端自主品牌“龙牌”,在与包括世界500强企业的激烈竞争下,“龙牌”系列产品在国内赢得了超过50%的市场份额,在中国荣获国家级建筑工程奖的建筑物90%都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。北新建材的“龙

牌”系列产品成为质量要求最高、技术难度最大的工程项目的首选品牌。随着几十年的改革开放和科技进步,越来越多像中国高铁、北新建材“龙牌”石膏板这样的“中国制造”成为全球最先进的产品质量、技术创新和高端品牌的代名词。经过40年改革开放的力量积蓄,(下转2版)



绿色·融合

北京建筑装饰协会会长会议在北新建材召开



本报讯 11月15日,北京市建筑装饰协会六届七次会长工作会暨关于深化推进“建筑装饰行业绿色产业链融合发展”的行业研讨在北京未来科学城北新科学院举行,会议审议了2018年工作报告,以及关于七届理事会2019年换届方案的说明。会议由北装协会会长、中国装饰董事长李杰峰,副会长单位清尚建筑装饰董事长吴晞主持,北装协监

事长、丽贝亚控股董事长高建林,副会长兼秘书长樊淑玲,副会长高建、苏国义,副会长单位北新建材董事长王兵以及筑邦装饰董事长孟建国、弘高装饰董事长韩力伟、金龙腾装饰董事长孙喜顺等副会长单位的负责人和代表共50余人参加大会。

李杰峰会长发表致辞,他说,在当前经济形势下,建筑装饰行业依然面临新的发展机遇,

北京市建筑装饰协会作为行业社团组织,承担着沟通政府与企业、指导行业发展、为会员企业提供有效服务的重要职责,下一步将继续加强协会自身建设,提高对会员企业服务的专业水平和服务质量。

北新建材董事长王兵在会上致欢迎辞,并作了“关于深度推进建筑装饰行业绿色产业链融合发展”的主题演讲。他说,北新建材以及装饰装修行业要联合起来,从全产业链全生命周期的角度上来推进行业的绿色发展、创新发展和高质量发展,为客户创造价值。行业协会要引导会员单位树立品质第一、诚信服务,让老百姓满意,以客户之心为心,引领整个装饰装修行业满意度和美誉度不断提升。

交流讨论期间,王兵董事长应邀介绍了北新建材对于装配式建筑的创新实践。北新建材认为装配式建筑不要简单化成为

结构装配化甚至简化为PC构件。恰恰相反,结构装配化要考虑安全性,应该大力发展内装装配式、外装装配式、设施装配式。北新建材“龙牌”石膏板轻钢龙骨系统多年来以质量技术优势实现超过50%市场份额,在价格略高于外资品牌的情况下,承蒙广大客户厚爱依然实现产销量遥遥领先。近几年来,北新建材通过技术创新,研发成功一系列

高品质、低成本、绿色化的绿色建筑新材料,构建了“全屋装配、即装即住”的装配式体系,可以帮助广大客户降低成本、提高效率。北新建材希望通过“四个替代”帮助装饰公司拓展新市场、增加竞争力:北新的鲁班万能板替代木材、油漆、壁纸壁布,北新的金邦板替代石材,北新的A级防火吸声矿棉板替代价格昂贵的铝天花,(下转2版)



中央党校(国家行政学院) 非洲公务员研修班学员点赞北新建材

(上接1版)中国拥有了助力非洲实现自主可持续发展的技术、装备和人才,中国建材集团在水泥、混凝土等版块早已向非洲多个国家提供了技术支持和服务。2017年,北新建材在坦桑尼亚建设生产基地,标志着北新建材全球化布局正式启航。北新建材作为中国建材集团成员企业、全球最大石膏板产业集团,非常愿意为非洲提供支持和帮助,在条件符合的非洲国家投资建设工厂。

中央党校(国家行政学院)国际和港澳培训中心主任刘宏毅表示,此次中央党校(国家行政学院)走进北新建材,目的是让非洲学员了解中国企业,为双方搭建一个相互交流、开展合作的平台,更是落实推进一带一路倡议、展示中国企业形象的一次实地考察。

座谈会上,非洲各国公务员们就其关心的

问题与王兵董事长进行了热烈的讨论和交流。谈及北新建材的坦桑生产基地以及采用“龙牌”系列产品的坦桑尼亚达市地标性建筑——尼雷尔基金会广场时,来自坦桑尼亚内政部的官员 Andrew Masunga. Malyete 非常兴奋,表示回国后会尽快安排进行拜访及参观;谈及博兹瓦纳贸工部官员 Kgomotso 关心的本地员工雇佣及原材料使用问题,王兵董事长表示北新建材一贯秉承“本土化”原则,优先选择当地原材料和员工。多国公务员学员纷纷表示,他们此行就如来自非洲的使者,待归国后会将北新建材这样优秀的企业介绍宣传,并将相关问题进行上报谈论,期待着北新来非洲考察,开展海外布局。

文/国际公司 张蓝丹



『建材企业』走出去』先进发展单位』 北新建材荣获

本报讯 10月31日,由中国建筑材料联合会主办的第三届建材企业“走出去”大会在北京召开,北新建材等12家企业荣获“建材企业‘走出去’先进发展单位”称号。

会上,乔龙德会长作题为《总结经验,拓展领域,创新发展方式推进“三个一批”全面落实》的报告,深刻剖析了加快“走出去”发展的时代意义和现实意义,指出开展各个产业之间的产能合作、增加新的经济增长点、增加在国际市场的竞争力与话语权是实施我国建材工业“创新提升、超越引领”的战略目标。

北新建材是全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,2016年经国务院批准荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖,成功打造了质量技术服务规模效益全面超越外资品牌的中国高端自主品牌“龙牌”。2017年北新建材全面启动全球化产业布局,目前坦桑尼亚工业园已经落地启动,计划三年建设不少于十个国际产业布局。北新建材制定“全球长城计划”,将联合全球各地本地企业,在驻在国打造超越欧美跨国公司的行业第一企业,致力于打造世界级品牌、打造世界级工业标杆。

文/图 国际公司 张哲



北新建材总经理助理、国际公司总经理
马恒(左三)代表北新建材领取奖牌

北新建材荣获中国新材料产业 最具成长上市公司奖

本报讯 11月16日,2018第七届中国上市公司高峰论坛于成都举行。会上,2018第八届中国上市公司口碑榜揭晓,北新建材(000786.SZ)荣获2018年中国上市公司口碑榜新材料产业最具成长上市公司奖。这是北新建材在刚刚荣获“2017年度金牛奖最具投资价值奖”之后的又一殊荣。

本次评选通过成长潜力值、盈利含金量、机构认可度及市场高度四大维度进行评判,每一个维度涉及的数据类别超过10种,既有投资者熟悉的财务指标,也有投资者难以接触到的机构评级、调研等数据,而模型对这些数据进行基数换算,最后得到一个相加后的运用数值,可谓是分层数据极多、计算极其复杂,真正意义上做到了从各行业中为投资者评选最优、最具潜力的龙头公司。

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,依靠自身的科技创新水平,在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得超过50%的市场份额,打造了质量、技术、服务、效益、规模全面超越世界500强外资同行的中国高端自主品牌“龙牌”。自2004年以来,北新建材实现年均净利润复合增长率约30%,连续7年按当年利润的30%左右进行现金分红。2017年荣获“A股行业冠军榜建筑材料行业第一名”和一般千亿级公司才能获得的“最高主体信用评级AAA信用等级”。2017年底,北新建材全球化产业布局从坦桑尼亚北新工业园拉开序幕,全面开启“全球长城计划”。未来,北新建材将继续着力发

展成为拥有自主品牌、自主知识产权、核心业务排名世界第一、具有世界水平的跨国公司,致力于打造世界级工业标杆。

中国上市公司高峰论坛是中国最具影响力的高端经济论坛之一。本届论坛围绕“问道高质量 增长新动能”这一主题,深度思考、前瞻判断,剖析中国经济的增长趋势,瞭望未来发展航道。

战略营销部 文/周子钰
图/王晨



北京建筑装饰协会会长会议在北新建材召开

绿色·融合

(上接1版)石膏板复合墙体替代砖头砌块。

北装协秘书长樊淑玲在会上作了2018年协会工作报告。她指出:“2018年,行业形势仍然不容乐观,行业协会同样面临‘转型升级’的要求。在新时期新形势下,协会工作亟须重新定位,如何回归其行业管理和社会治理的本质,树立首都风范,经得起挫折,扛得起风浪,是历史赋予我们新的使命和考验。在六届理事会领导集体正确领导下,在广大会员企业大力支持下,本届协会端正思想、认真把握并坚定不移地按照政策要求积极妥善地处理历史遗留与现有问题,在全国有30余个正规协会因违规收费、违规设立分支机构等问题受到通报处理、停止运营和降低评估等级的情况下,北装协实现了平稳落地。与此同时,做到稳中求进、创新意识、锐意进取,积极推进各项工作。”

其他副会长结合自身企业实践就“绿色产业链融合发展”主题各自表达了自己的看法。大家纷纷表示本次来到北新科学院参加北装协六届七次会长工作会议,参观北新建材未来建筑馆后真实感受到了北新建材日新月异的发展变化,不虚此行。北新建材的发展历程有很多值得借鉴的地方,今后还要依托北装协这个大平台,在企业经营发展的过程中,努力做到不忘初心,坚持绿色发展道路,在新的经济形势下引领企业走上高质量发展的道路。

文/北方公司 马亮

北新建材产品入选 “2018 年绿色领跑产品”名单

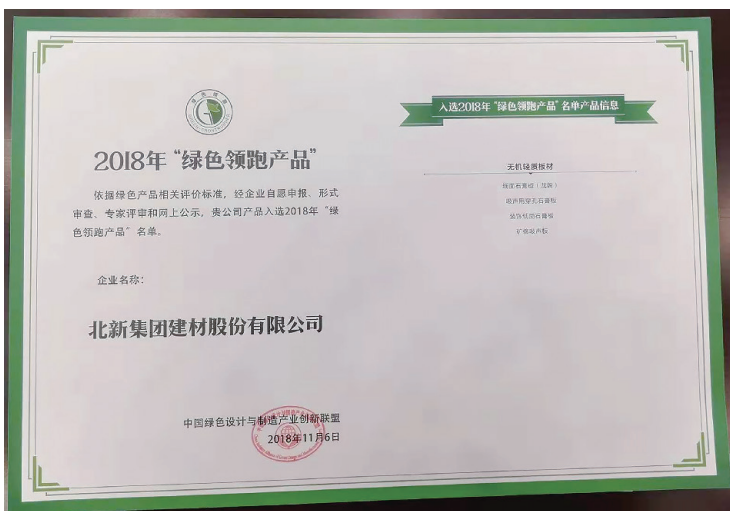
本报讯 11月6日~7日,由中国绿色设计与制造产业创新联盟、全国工业绿色产品推进联盟、中国技术经济学会、中国节能协会、广东省标准化研究院、湖北省标准化与质量研究院、山东省标准化研究院、江西省标准化研究院、贵州省标准化院、内蒙古自治区标准化院共同主办的“2018 绿色生产与消费交流会暨第二届氢能周系列活动”在佛山南海举行,会议期间发布了“2018 年绿色领跑产品榜单”和“绿色先锋企业名单”,北新建材一系列产品包括纸面石膏板(龙牌)、吸声用穿孔石膏板、装饰纸面石膏板及矿棉吸声板入选“2018 年绿色领跑产品”名单。

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团、全行业唯一的国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,依托北新建材负责的十三五国家重点研发计划“绿色建筑和建筑工业化”专项课题,牵头组织中国科学院、清华大学等29家全国顶级大学科研院所和企业联合研发,致力联手打造全球领先、中国自主知识产权的“下一代高性能绿色智慧建筑体系”,通过绿色发展、创新发展不断提高全产业链、全生命周期的生态环保水平,北新建材石膏板业务从源头原料环保,用工业副产品,不

再开山挖矿;生产环节节能减排、近零排放;产品轻量化,减少运输能耗;自主研发推进“内装装配式”技术体系实现建造环节节能减排;提升产品节能效果和环保健康标准,使建筑运行使用时节能减排;在建筑拆除时,石膏板系统可回收再利用,大量减少建筑垃圾,实现循环生态。

据悉,本次交流会还邀请了中国社科院、中国工程院和中国科学院知名专家、国内外知名大学和研究机构专家、国内外大型企业高管及相关单位的主要负责人等各方嘉宾从政策、标准、创新技术与实践经验多层面深入探讨节能、低碳、环保、新能源等绿色生态和氢能产业相关领域的国内外政策与技术进展。

文 / 战略营销部 周子钰



北新建材荣登 2018 中国企业创新能力 百强排行榜,唯一建材企业入选

本报讯 11月1日,由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合主办的“《中国企业创新能力百千万排行榜 2018》发布会”在中国人民大学成功举行。北新建材荣登 2018 中国企业创新能力百强排行榜,这也是唯一一家建材企业入选中国创新百强。

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团,行业内唯一的国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,建立了立体、协同、开放的创新体系,拥有院士工作站、国家级企业技术中心,拥有国家专利 3547 件、国际 PCT 专利 33 件,公司每年

将营业收入 5%用于技术研发投入,牵头中科院、清华大学等全国顶级科研院所承担国家十三五重点研发计划“绿色建筑及建筑工业化”重点专项。北新建材自主研发全球原创的“北新鲁班万能板”实现内装修的革命性创新,全面取消现场湿法作业,替代木材、腻子、油漆、涂料、壁纸、壁布,实现个性化设计、工厂化生产、装配式施工,实现“即装即住”的环保梦之屋,满足广大客户对美好生活的需求。

摘编自人民网

北新建材荣获 2017 年度 金牛奖最具投资价值奖

本报讯 11月15日,第二十届中国上市公司金牛奖颁奖典礼暨高端论坛在四川成都举行。北新建材(000786.SZ)荣获 2017 年度金牛奖最具投资价值奖。本次荣获“2017 年度金牛奖最具投资价值奖”是资本市场和监管部门对北新建材在股东回报、公司业绩、经营质量、财务安全等方面的高度认可。

北新建材作为一家充分竞争、完全开放领域的上市公司,始终坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经

营理念和“充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”的管理理念。凭借规范高效的公司治理、高质量的经营业绩、优异的信息披露质量和诚信务实的投资者关系,2017 年北新建材在深市主板上市公司信息披露考核中再次获评“A”级,还曾荣获“最佳股东回报上市公司”、“上市公司业绩百强”、“中国主板上市公司价值百强”、“中国证券金紫荆奖最具成长性上市公司奖”等荣誉。

文 / 战略营销部 周子钰

北新建材团委 召开在京团员代表大会

本报讯 11月6日,北新建材在京团员代表大会在公司总部召开。此次会议是 10 月 15 日正式印发《关于调整、成立团支部及任命支部书记的决定》(北新建材团发[2018]2 号)后的第一次现场会议,代表着团委工作经过重新梳理进入新的里程碑。

会议首先根据团中央、中央企业团工委和集团团委统一部署,传达学习习近平总书记“7·2”重要讲话和团的十八大会议精神。

会议传达了中国建材集团有限公司第一次团代会会议精神、中国建材股份有限公司第一次团代会相关工作安排,会上通过选举选出了陈燕、杨榴晶、张晓菲、李士贤、马荣荣 5 名代表参加中国建材股份有限公司第一次团代会。

最后,北新建材团委书记陈燕对团委下一阶段工作

进行了部署,对北新志愿者的招募和工作以及 2019 年公司团拜会工作进行安排。根据 10 月 26 日发布的《北新志愿者招募公告》,截至目前已招募志愿者 276 名。

最后团代会在全体参会人员起立奏唱《光荣啊!中国共青团》的歌声中落下帷幕。

文 / 行政人事部 杨榴晶



本报讯 11月16日~17日,江苏省市场监管局(原省质监局)组织专家考评组,对太仓北新建材有限公司承担的“纸面石膏板生产循环经济标准化试点”项目进行考核评估。评估组进行了现场考察,听取了试点单位情况汇报,并查阅了有关文件和记录,最终以优秀成绩顺利通过考核评估验收,考评组认为该项目试点工作特点鲜明,成效显著。

2015 年该项目获批以来,太仓北新围绕主导产品纸面石膏板循环生产,以国家标准行业标准、地方标准为基础,企业标准为补充,建立循环经济标准化体系,共计 239 项,其中国家标准 91 项,行业标准 6 项,企业标准 136 项。太仓北新结合节能减排项目建设,强化各项标准实施,通过项目实施,在企业经济效益、节能减排、环境保护方面取得了明显成效,产品销售收入、产值和利润获得大幅增长,总体能耗、产品单位能耗均明显下降,取得了良好的经济效益、生态效益和社会效益。

今后,太仓北新将围绕循环经济和标准化,进一步优化工艺流程,完善标准化体系建设,提升标准制定的规范性和体系的全面性、科学性,运用标准化手段持续提升企业管理水平,提升循环经济综合效益,巩固和放大标准化试点成效,持续推进石膏板生产循环经济发展,走绿色循环发展道路,助力太仓港区经济发展。

文 / 图 太仓北新 顾力群



太仓循环经济
标准化试点项目
获省级考核
评估验收

“廉洁从业教育”主题党日活动

太仓党支部参观沙家浜红色革命景区



本报讯 近日,太仓党支部开展了“廉洁从业教育”主题党日活动——参观沙家浜红色革命景区,党支部全体党员参加了此次主题教育活动,重温历史的同时提高思想认识,加强党性修养。

沙家浜是一个文化底蕴深厚的城镇,在抗战时期沙家浜就成为了苏常太抗日游击根据地中心,新四军也在此留下了战斗足迹。大家认真参观了沙家浜革命历史纪念馆内陈列的一件件革命先烈的物品,从中感受到了

当时的革命斗争环境是多么的残酷,斗争形势是多么的激烈。在参观到革命先烈将书本掏空藏入手枪的展柜时,大家都被革命先烈的聪明才智所折服。在参观到当时战争所使用的武器装备时,也深刻地感受到现在的美好生活来之不易。

在沙家浜游览学习期间,能看到一个个的“春来”茶馆林立其中,以“郭建光”、“阿庆嫂”等形象为主创作的大型主雕屹立在广场中央,这种历史的传承,激励教育了一代代党员,不忘初心,铭记历史。

做船穿行于湖里的芦苇荡时,曾经革命烈士利用天然屏障英勇抗战的画面历历在目,湖里激起的层层涟漪,仿佛就是那不灭的年轮,诉说着革命的历史。

沙家浜是一面旗帜,颂扬了军民并肩英勇抗敌的民族精神。历史无言,精神永恒,沙家浜革

命历史纪念馆为太仓党支部翻开了一篇闪光的历史。革命英烈们英勇无畏、智勇超群的精神指引太仓党支部全体党员奋勇前行。

全体党员参观沙家浜红色

文/图 太仓北新 郭臣明



靠谱的 人千篇一律, 不靠谱的人 各掉各的链子

工作越久,发现合作伙伴的靠谱越重要。一个职业化的职场人,到底应该是什么样?

一、有强烈的契约精神,人性有多复杂,契约就有多必要

在职场中,除了那些白纸黑字的合约,明文贴出的规矩制度,还有很多口头约定,比如跟同事约好项目对接日期,从领导

那里包揽某个任务,都是在建立契约。

有时候,我们说一个人靠谱,其实就是说这个人有契约精神。靠谱的人千篇一律,不靠谱的人各掉各的链子。

关键时刻玩消失,规定的deadline一拖再拖,承诺的结果诸多变故,共同定下的方案屡次推翻……合作社会,契约是相互给予的安全感。人人撕毁契约之时,没有人的利益能得到保证。

一个在职场中经常毁约的人,是在透支他人的尊重和信任,也许这个过程会带来小恩小惠,不会立刻付出代价,可一旦信用破产,必定寸步难行。因此,拍胸脯的时候慢一点,因为缔结契约的时候,你是自由的,当契约既订,双方的责任和权利就已明确,各自认领,按时履约。

二、尊重时间,不尊重时间的人,也不会被时间尊重

微博上有一个热帖说:“经常迟到的人,在家的说自己刚出门,刚出发的时候说快到了,在路上的时候说自己已经到了”。

很多网友积极认领,还带着沾沾自喜的语气说自己有更夸张的迟到经历。终于有人看不下去,一语道破实质:这不是经常迟到,而是经常撒谎。迟到实际上就是拿别人的时间不当时间。

在职场中,守时是基本的职业要求,浪费别人的时间,打乱别人的计划,是非常不专业的表现。

在有的场合,也许迟到从一开始就已经丧失了入场机会。比如,面试、谈项目等场合,迟到给人的第一印象就是差评。而第一印象,很难扭转。

尊重别人的时间有很多方

面,守时是最根本的一项。微信少发语音多打字、交接工作时做到条理清晰、简洁易懂,甚至求助他人时先最大化地完自己能做的部分,都是对他人时间的尊重。

而对于尊重自己的时间来说,最重要的是时间管理。管理是一种掌控,对工作难度、工作量和自己能力的掌控,排出任务的优先级和时间分配。

三、能力配得上职位,经常问自己:你现在的能力,配得上你的职位吗?

职场里有这样一类人,让人怀疑他是如何顺利通过招聘的。他不仅在团队合作时挑最容易的部分,还把最容易的部分也搞砸了,你不得不帮他一起收拾烂摊子加班到凌晨。

一个高速运转的团队,其中的每个员工必定担当得起自己负责的工作。职场的分工协作就是为了把每个人的优势发挥到最大化。

才不配位,必着羞辱。专业能力是让人待在这个岗位上的基础能力,其他的能力是加分项或者区别项。没有专业能力支撑的人,就像无根之木,是站不稳的。新人不够专业,也许有前辈愿意带一带。如果工作几年,没有长进,那么当一茬一茬的年轻人进入公司,他们有着更积极的态度,拿着比老员工更低的薪水,那老员工的不可替代性在哪儿呢?与其说有几年的工作经验,不如说是一个工作经验用了几年。

所以我们需要经常问问自己:你现在的能力,配得上你的职位吗?

四、凡事有交代,有效的沟

通,能省去无效的努力

很多人都有一个误解:埋头做事最重要,所谓沟通,不是闲聊就是邀功。职场上的沟通有多重要呢?

试想一下,如果你给下属派个活儿,几天都没有回音,不知道事情进行到了哪一步,你心里会不会没底?如果团队合作,同伴遇到棘手的问题,瞒着大家鼓捣了几天也没解决,结果补救都来不及,你会不会怪他不早告诉你?

世界上有一家公司就是靠着给其他企业解决内部沟通问题而发家致富的。它开发了一款企业内部的通讯系统,尽管售价为每位员工每年80美元,但它依然广受大公司欢迎,尤其是互联网、媒体和广告公司。这个系统的优势在于,它舍弃了老土的电子邮件和严肃的会议,以更为随意的方式,按话题组织文本对话,便于公司中的团队实时沟通。

用户调查显示,这款沟通软件将团队效率提升了三分之一。这意味着,有效沟通获得的收益,要比花费的成本大得多。

为什么说有效沟通?因为有一种情况是,你们沟通了半天,仍然像鸡同鸭讲。原因有两个:一是对方没梳理清楚他的需求是什么;二是,你们的交流不在一个频道。

如果是第一个问题,那么对方需要确定自己沟通的目的,所有的交流都是为了达到目的而服务的。如果是后者,关键问题则在于不了解沟通对象。甲之蜜糖,乙之砒霜,不同的人的沟通习惯和思维方式不同,对症下药才疗效最好。更重要的是,职

场上的差异,除了性格,还有职位和立场。如果不能在沟通中考虑到各自的立场,那么就无法达成一致目标或者形成一个共同的计划,结果是各自为营,合力变成阻力。

五、丢掉玻璃心,先处理心情,再处理事情

带着一颗玻璃心上职场是有安全隐患的。任何一场小冲击都会把玻璃心碎成玻璃渣,要么扎到别人,要么伤到自己。在工作中,情绪化意味着不稳定。如果连情绪都管理不好,又如何保证自己的情绪不会影响工作呢?

处在一个岗位上,就是处在一个团队中,情绪的表露不再私人化,它会影响到整个团队。工作已经要耗费很多心力和脑力,哪还有多余的精力再负担他人的情绪?设想你是一个领导,有一位行走的负能量在你的团队中,你想不想把这个传染源隔离出去?

所以,下次想要吐槽的时候,先考虑一下你能不能承担被扔出去的后果。

情绪不会解决任何问题,遇到困难,先问“现在怎么样了?可以做什么?”,再问“怎么会这样?”,你会冷静得多。

工作最好的状态,是人人都能各司其职,然后再无缝合作。职业化是对他人的尊重,也是对自己职业的尊重,从而降低信任成本,提高工作效率。不一定是上升梯,却一定是安全网,让你的每一步都走得有迹可循。

既然要走进职场,就装盔披甲再上阵。

转载自微信公众号经纬主页君